

SANDQVIST

Brand Package 2022

Challenging the role of functionality in design and practicing sustainability and respect for the environment at all times without compromising the aesthetics.



WHERE IT STARTED

Sandqvist is a Stockholm-based brand which aims to become a leader when it comes to bags and accessories in the fashion industry. Challenging the role of functionality in design and practicing sustainability and respect for the environment at all times without compromising the aesthetics, Sandqvist places its core values as a lifestyle brand firmly at the forefront.

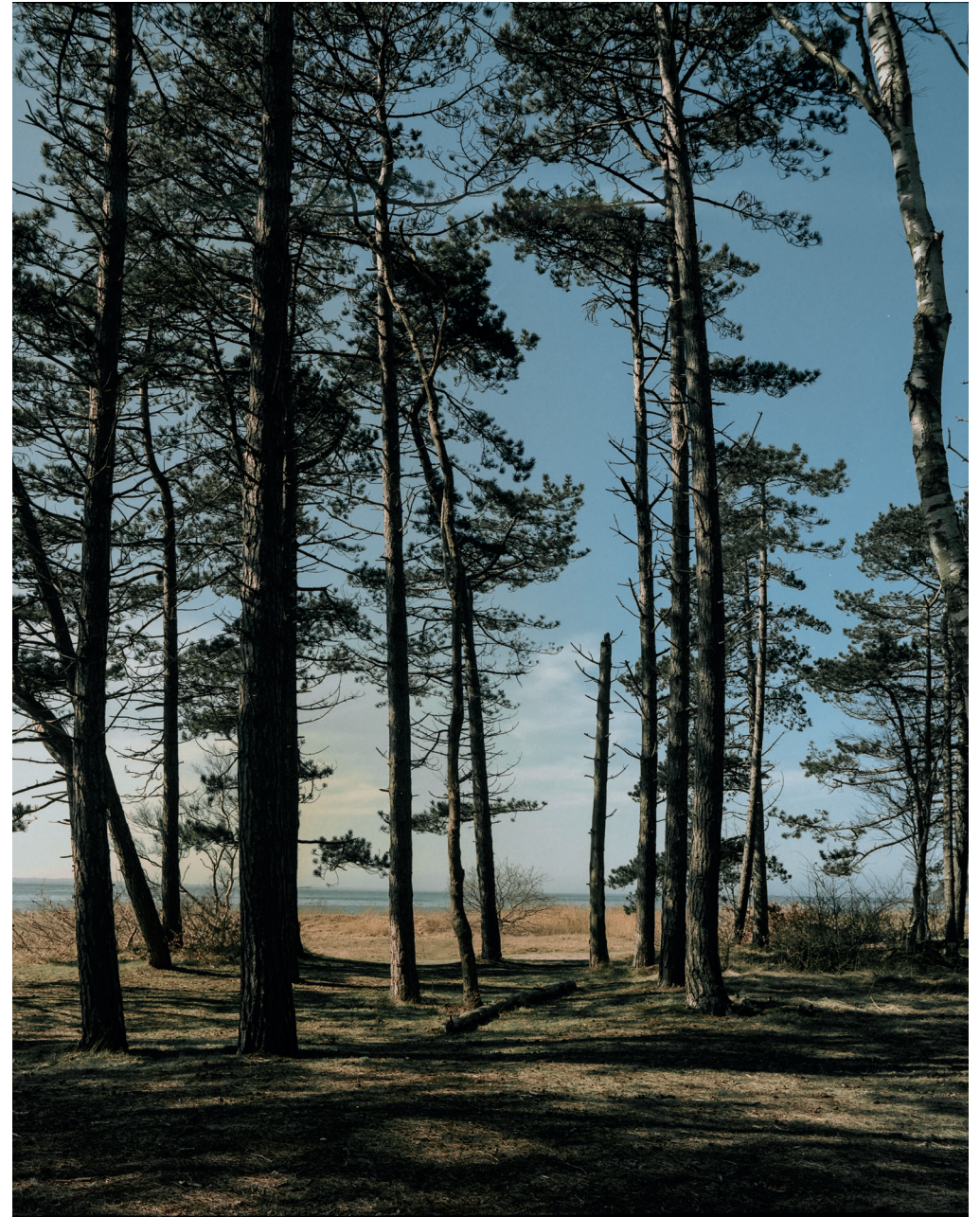
Sandqvist was founded in 2004, initially as an experimental design project by three childhood friends; Anton, Daniel and Sebastian. The brand grew organically as a response to the lack of well-crafted, design-led, functional bags on offer at the time and disrupted the status-quo on how practicality can go hand-in-hand with design. Staying true to their Scandinavian roots, the three founders still believe in Swedish values; sustainability and care for the environment, high-quality designs and an unbeatable approach to function. These principals are ever-present throughout every element of the collection and the brand is living proof all of these can be fused to create expertly-designed products at a reasonable price point.

As part of its continued international expansion strategy, Sandqvist is carried by a selected range of prestigious retailers – including the likes of Le Bon Marché, KaDeWe, Liberty, END, Manufactum, Anthropologie and Selfridges. In total the brand is carried at over 600 doors globally. The first-ever store opened in Stockholm, Sweden in November 2011, and more stores soon opened worldwide. Today Sandqvist has stores in Sweden, the United Kingdom, Germany and France, and is represented in an additional 35 countries.

BEING SUSTAINABLE WHERE POSSIBLE IS NOT ENOUGH FOR US.

We've worked hard to create a formula to ensure sustainability is a top focus in everything we do. This formula consists of five key pillars – organic, recycled, transparency, independent verification (or 'fair working conditions') and long-lasting."

— Daniel Sandqvist, Creative Director & Co-Founder





En haut en bas, de gauche à droite : la collection 2021-2022 de Sandqvist. À droite : la collection 2021-2022 de Sandqvist. À gauche : la collection 2021-2022 de Sandqvist.

Cavalerie LÉGÈRE.

À l'heure où de nombreux vacanciers bouclent leurs grosses valises en attendant de partir pour un week-end en amoureux, Sandqvist propose des vêtements et accessoires pour ceux qui aiment voyager léger. Dans la collection 2021-2022, le sac de voyage est conçu pour être facile à transporter et pratique à utiliser. Il est conçu en tissu léger et résistant, avec une capacité de 40 litres et une hauteur de 72 cm, impossible de ne pas trouver son bonheur. 300 RON SIDAHA - Flora Florant TAN

Aïole, 45 €
Izipi, 60 €
Isotones, 2790 €
Porte-clés Jacquemus, 75 €
Sisley, 199 €
Mission glamping
Sur des podiums et en chemin entre le glamour et le camping, les mannequins portent à la conquête des grands espaces. Chez **JACQUEMUS**, les silhouettes se veulent libres, les couleurs éclatent entre le noir et le beige, et les accessoires se veulent utiles : une casquette solide protège-yeux, un sac à main à sangles ou une paire de boots boîtes. Les superintons vont bien avec une jupe tablier sur un pantalon ou encore un sac à dos à la fois sous une robe tube bustier.

JACQUEMUS, été automne-hiver 2021-2022
Merri, 60 €
Picture, 59 €
tree houses
Naquis, 210 € sur www.sandqvist.com
Levi's, 149 €
VEJA, 155 €

TENDANCES

Seule une poignée de marques se distinguent en combinant sensibilité de ses éléments, dont le label suédois Sandqvist. Anton et Daniel Sandqvist, avec leur ami Sebastian Westin, se sont inspirés du minimalisme scandinave pour élaborer une gamme de références de cabas, sacs de sport, sacs banane et bien sûr sacs à dos pour homme et femme. « Il y a un côté très fun, très ludique pour le travail qui peut des activités physiques contrairement à ce que l'on imagine », précise Sebastian Westin. Si les produits sont pensés pour s'adapter à l'importance que nous accordons à la marque, ils ne sont pas destinés à stocker appareils photo et films instantanés de manière ergonomique. Néanmoins, avec le collectif suédois Dada, spécialiste de pêche à la mouche, la marque a répondu aux besoins des pêcheurs amateurs. Et c'est à quelques semaines, une nouvelle ligne s'adresse directement aux randonneurs passionnés de découvrir pour un pique-nique ou une escapade de plusieurs jours. « Nous avons tenté car nous avons des conditions extrêmes, en pleine tempête de neige suédoise ! » raconte Sebastian Westin. « Nous voulons qu'ils puissent s'adapter à toutes les morphologies. On va avoir de la pluie, du vent, du soleil et surtout un soleil, notamment grâce à notre collaboration avec notre fournisseur. C'est d'ailleurs en sillonnant les montagnes de 2014 jusqu'à l'été 2015 que Sandqvist imagine en 2014 son premier modèle : une blouse en toile maille, une toile ultralégère sans interposition. Avec des petits détails en cuir et en laine, la marque a depuis préservé cette ambition de durabilité et s'appuie sur des matériaux responsables. Le coton est bio, cultivé en petite quantité par des agriculteurs indépendants d'Inde et de la région polynésienne et le nylon est recyclé à partir de déchets industriels ou de bouteilles plastiques. Quant au cuir, il est issu d'un élevage éthique en France. « Le cuir est un matériau très strictement au monde. L'endroit idéal, selon les fondateurs, pour résoudre ce problème, c'est la production volontairement délocalisée en Indonésie au Vietnam. « L'Europe a perdu son savoir-faire », se désole Sebastian Westin. « Nous nous sommes retrouvés en Asie de vieille machines à coudre suédoises, afin d'y retrouver nos collections. Nos produits sont ensuite réexpédiés par bateau, afin d'éviter au mieux notre empreinte carbone. » Deux cent mille sacs sont ainsi vendus chaque année entre le site marchand et les sept points de vente de Sandqvist répartis en Suède, Allemagne, Angleterre et France. L'entreprise participe de la mode de Saintonge, inaugurée en 2019, reprend les marques de durabilité chez Sandqvist, à savoir des matériaux bios, fibres naturelles, vêtements éco-citoyens mais aussi un atelier de réparation qui soigne tous les accessoires de la vie en extérieur. ■

Le sac tout-terrain de Sandqvist

A l'origine, les créations élégantes, pratiques et éthiques de la marque suédoise n'étaient pas destinées aux activités extérieures. Mais les randonneurs les apprécient tellement qu'une toute nouvelle ligne vient de leur être dédiée

Par MAGALI MOULINET

Success Story

Le sac tout-terrain de Sandqvist

Le sac tout-terrain de Sandqvist

Le jean taille haute

Il fait son grand retour et c'est tant mieux car il allonge la silhouette tout en sublimant le fessier!

Spirale
Pour une touche graphique jusqu'au bout des doigts.
Bague en talon doré et pierre 21 carats (Bovsson, 201 €)

Chantilly
Secondaire douce et soyeuse, elle démontre une allure romantique. Manteau en laine mérinos, boutons en cuir (L'Éclair, 229 €)

Talisman
En laine plâtrée or et cuir de charme et de perles fines, elle offre une touche orientale. (L'Éclair, 209 €)

Graine
Soulage la taille avec élégance grâce à son double H. Coton en noir à la coupe des jeans (Maison Martin Margiela, 195 €)

Cabus
Avec amovibilité et fermets par bouton pression. (L'Éclair, 209 €)

À plat
Soit chaussé avec boucle et son talon surplombé d'un talon. (L'Éclair, 209 €)

CONSEIL
Pour un effet décontracté, posez le coude avec des baskets ou un pull très à la taille.

Autour de
PAR SOPHIE DE CHAMPSAUVIN

ESPIRIT SAISON

EMBALLANT
Sac 40L en cuir lisse et sangle polyester. (L'Éclair, 209 €)

GRAND FROID
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

TOUCHEZ DU BOIS
Chaque année. (L'Éclair, 209 €)

CHANTIER
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

RELOUQUÉ
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

NATUREL
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

CÉLÉBRATION
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

LÉGER
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

NOMADE
Tente portable rectangulaire. (L'Éclair, 209 €)

MUSCLE
Débardeur homme. (L'Éclair, 209 €)

RAYONNANTE
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

PARÉ-SOLEIL
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

BOUILLON À LA MER
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

ONDES SONORES
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

VENTREUX
Suffisamment doux pour une grande tenue. (L'Éclair, 209 €)

LES INDISPENSABLES POUR MARCHER DANS LES ALPES

PAR ANNY ARNET

LES INDISPENSABLES POUR MARCHER DANS LES ALPES

LES INDISPENSABLES POUR MARCHER DANS LES ALPES

ROUGH & TOUGH: WORKER-STYLES

1

ROUGH & TOUGH: WORKER-STYLES

ROUGH & TOUGH: WORKER-STYLES

**SANDQVIST STORE GÖTEBORG**

Södra Larmgatan 13, 411 16 Göteborg,
Sweden

SANDQVIST STORE MITTE

Weinmeisterstrasse 9B, 101 78 Berlin,
Germany

SANDQVIST STORE PARIS

49 Rue de Santonge, 750 03 Paris,
France

SANDQVIST STORE SÖDERMALM

Götgatan 28, 118 46 Stockholm,
Sweden

SANDQVIST STORE ÖSTERMALM

Jakobsbergsgatan 9, 111 44 Stockholm,
Sweden

EVERY DETAIL IS DESIGNED WITH THE WEARER IN MIND

Whether you need a functional bag for outdoor activity or a stylish handbag to complement your day to day wear.

— Jacob Spansk, Head of Design





GERMANY



SWEDEN



FRANCE



UNITED KINGDOM

Our sustainability work is sectioned into four areas:
People, product, environment and company culture &
engagement.



OUR AMBITIONS FOR EVERYONE INVOLVED IN SANDQVIST

At Sandqvist, we work to create an environment where everyone can grow as individuals as well as contribute to making Sandqvist a world leading bag brand.

Sandqvist's production strategy is to work with long term relations with a few suppliers. The core of our work with ensuring that those making Sandqvist products are treated in a fair way, is our Fair Wear Foundation (FWF) membership.

OUR INITIATIVE FOR MAKING SUSTAINABLE BAGS TO LAST

Organic

We use 100% organic cotton, sourced directly from independent farmers. This nearly halves the carbon footprint and spares the environment the strain of pesticides and heavy water usage.

Leather

We only work with tanneries that have been gold or silver rated for their environmental work. We seek out leather from Scandinavian cattle, bred for dairy and meat production, thus giving us full traceability and assurance of animal well-fare. The leather is aniline dyed to preserve the quality of the material.

Recycled

We use recycled fibers from post-industrial and post-consumer waste, in all the synthetic materials. The result is very durable without the need to use fossil fuels.

Long-lasting

We know that the most sustainable way to consume is to choose products carefully and make them last. Therefore, we offer repairs at our Sandqvist shops for all our products, aiming to extend the lives of our bags for as long as possible.





OUR CONTRIBUTION TO A BETTER TOMORROW

Climate neutral

Sandqvist's products should be climate neutral. To rise to this challenge, Sandqvist decided to join the Swedish Textiles Initiative for Climate Action (STICA) in 2019 with the goal to reduce our carbon footprint.

Safeguard water

Sandqvist should have no negative impact on waterways and Sandqvist should actively promote the protection of natural waterways.

Support biodiversity

Sandqvist and the production of our products should strengthen biodiversity.

COMPANY CULTURE AND ENGAGEMENT

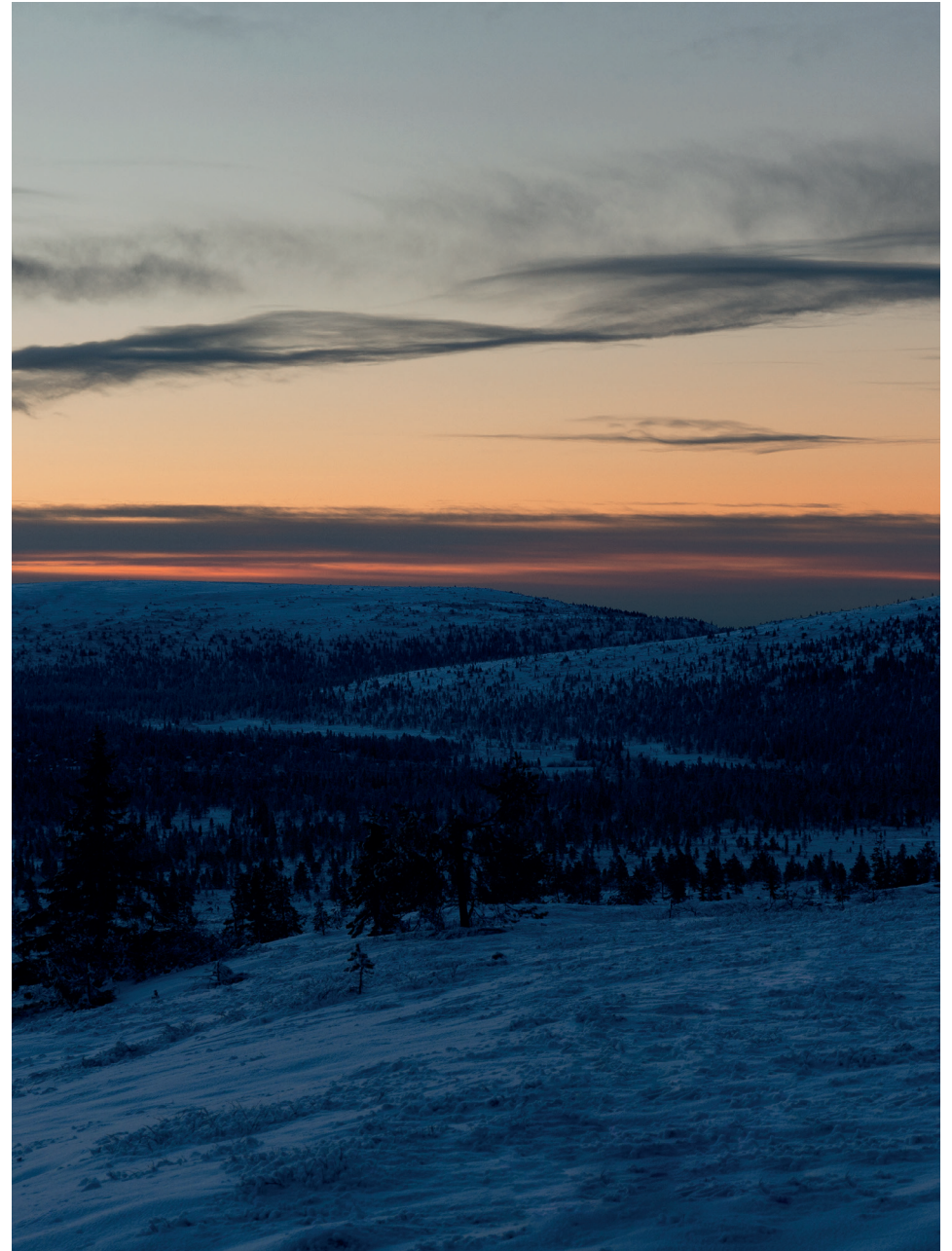
Engaging with the community around us and having a positive impact on people and culture is one of the reasons for existence to Sandqvist. This includes everything from supporting organizations sharing our ideals and goals to being open and transparent with what we do.





↑ Lo,
Pale Birch / Black, x rk

↑ Bo,
Pale Birch / Black, x rk



↓ River Hike,
Multi Trekk Green, x rk



↓ Aste,
Multi Red, x rk



↑ Ilon,
Black, x rk



↑ Albus,
Black, nylon, x rk



↑ Poe,
Olive, Black, x rk

↑ Ruben 2.0,
Olive, x rk

ABOVE THE TREELINE

The Sandqvist Fall Winter 2022 collection takes you up the mountain and above the treeline, through the gradual transition where trees grow shorter and often at lower densities and suddenly they cease to exist. The color palette comes from the windswept mountain birch and its changing color through the seasons.

The tree line is mystic, beautiful and has a special symbolic value for us. On a clear day above the treeline you get a great view and perspective. It is a place for stillness and reflection. But the weather above the tree line is unpredictable, a calm sunny day can change to a storm in minutes. So it's also a place for determination and action. The tree line is a mythical boundary that has many faces. It's a line we always love to cross.



SANDQVIST

WHOLESALE INQUIRIES

Email: sales@sandqvist.com

PR AND MARKETING

Brand Director & Creative Director

Sebastian Westin

Email: sebastian@sandqvist.com

CONTACT

Sandqvist Bags and Items AB
Klippgatan 11
SE-116 35, Stockholm
Sweden

Tel: +46 72 224 23 33

*Please note that products are accurate at time of sampling. Changes may occur at final production. Please contact your Sandqvist representative for more information.